

業務改善プラットフォーム monday.com



目次

1. 企業概要
2. 設計思想
3. 導入メリット
4. サポート体制
5. プラン
6. ツール比較
7. 導入事例

ギャプライズ企業紹介



World without Tech Boundary

日本のデジタルマーケティングを世界標準へ



企業概要



monday.com 企業概要

6拠点と700名の従業員



Tel Aviv



NYC - SF - Miami



London



Sydney

様々な数字



115k+

有料アカウント



190+

提供国



\$230M

調達額



2014年

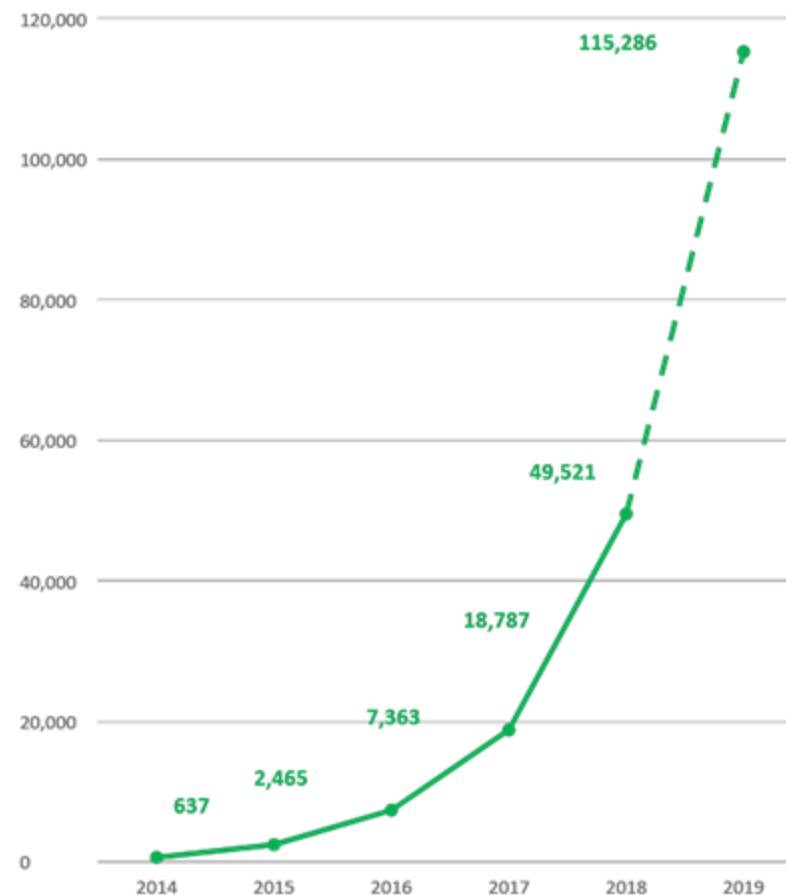
創業



200+

業界

導入実績推移



100,000+ 導入企業

+200業界
+190ヶ国

 **monday.com**



設計思想



monday.com Work OS

チームが連携して日々の仕事を計画、実行、追跡するワークスペースになります。

ツール連携

自動化

フォーム
アンケート

Work boards

チャット

ダッシュボード
レポーティング

タイムライン
ガントチャート

ホワイトボード

工数管理



様々な機能をレゴブロックのように自由に組み合わせ、どのようなワークフローでも数分で構築できます。

柔軟性重視の デザイン

あらゆるワークフロー
に合わせて構築可能



マーケティング

キャンペーン管理
イベント運営
コンテンツカレンダー



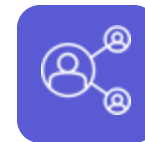
プロダクト開発

バックログとロードマップの管理
新製品リリース
市場分析



IT&オペレーション

ITヘルプデスク
従業員名簿
設備管理



HR

採用情報
新入社員のオンボーディング
従業員のパフォーマンス



クリエイティブ

クライアントブリーフの取り込み
レビューサイクル
映像制作



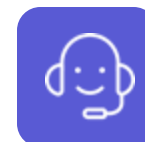
R&D

製品設計
スプリント
テストとバグ追跡



営業

リード&パイプライン管理
アカウント管理
請求書の追跡

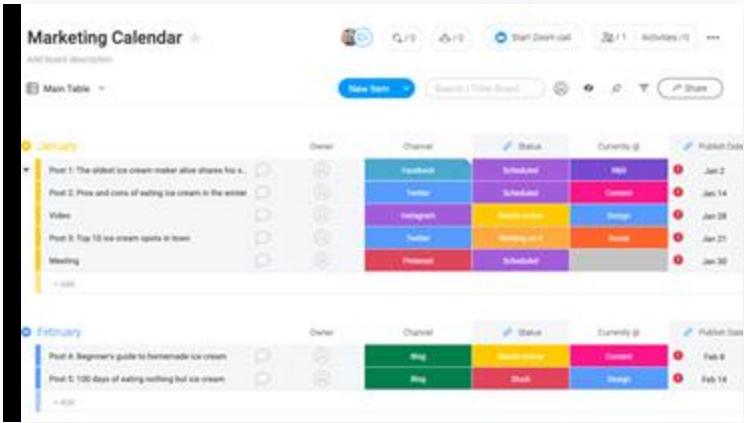


カスタマーサクセス

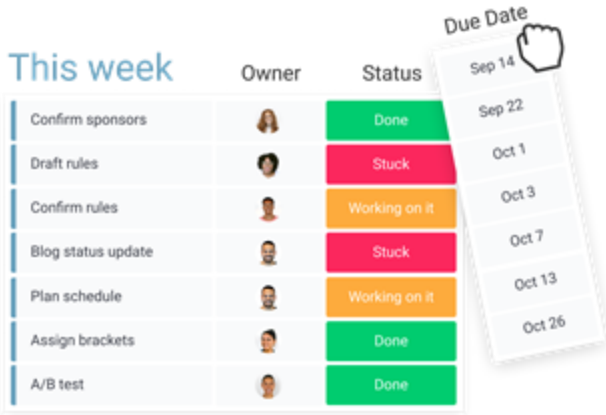
新規顧客のオンボーディング
サポートチケット
週1回のシフト制

あらゆる業種
プロジェクト
に対応する
monday.com

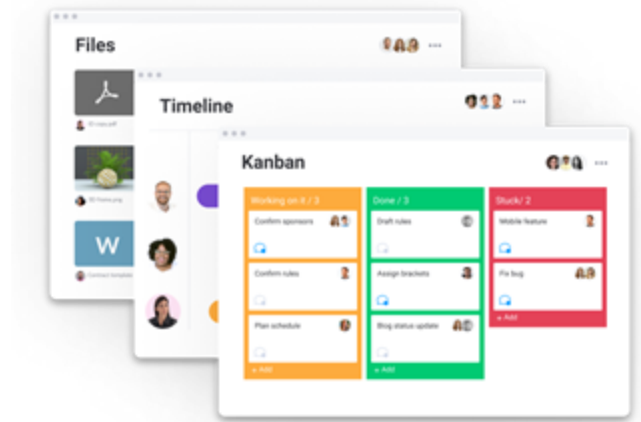
無制限のカスタムボード・アイテム



32 の縦軸項目（カラム）



17のタスク管理ボード



ダイナミックフォーム

Client survey

Name

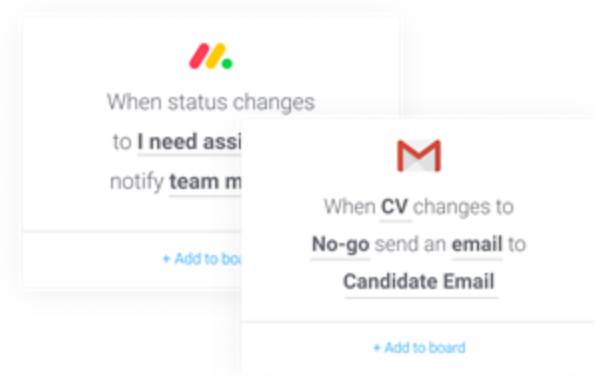
Category

Description

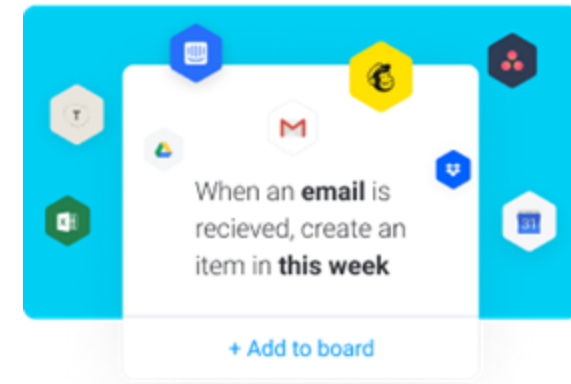
Urgency

あらゆる業種 プロジェクト に対応する monday.com

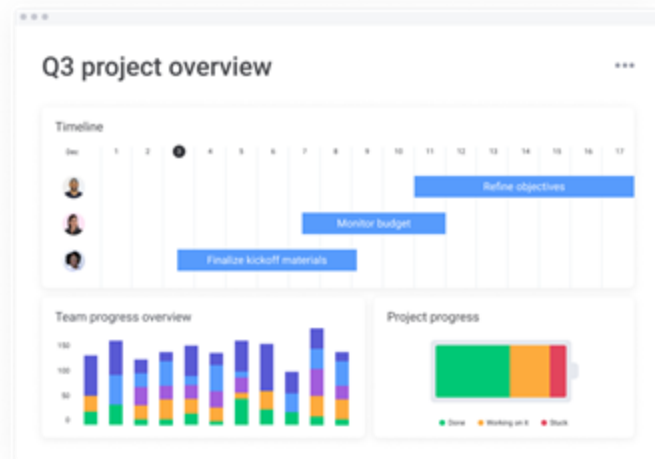
無制限のオートメーション (自動化) 機能



50以上の外部ツール連携



41のダッシュボード機能



無制限のワークスペース



新たな機能を開発し 独自ワークフロー構築

monday Apps フレームワークは無限の柔軟性を提供します。

- チームのワークフローに合わせたアプリを構築、**monday.com**の可能性は無限大です。
- 新しいビュー、ダッシュボードウィジェット、新しい統合レシピを開発できます。



monday.comのポイント

多機能



monday.comは他ツールと比べても圧倒的に多機能。週次で機能がアップデートされ、便利になり続けています。

カスタマイズ



自由自在に機能を組み合わせることができ、他ツールとも連携出来るので、最も使いやすい形に変えていくことができます。

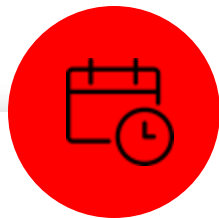
使いやすさ



日々使うツールは操作性や見やすさといったUI/UXが非常に重要です。
monday.comはUI/UXを決めてに選んで頂くことが多いです。

組織力強化

チームワークに欠かせない機能を数多く実装



期限厳守



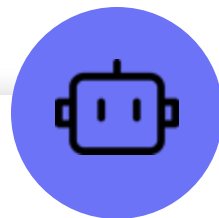
各組織を接続



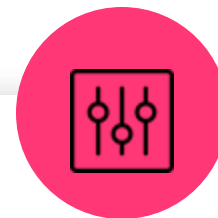
コミュニケーション
活性化



ナレッジの集約



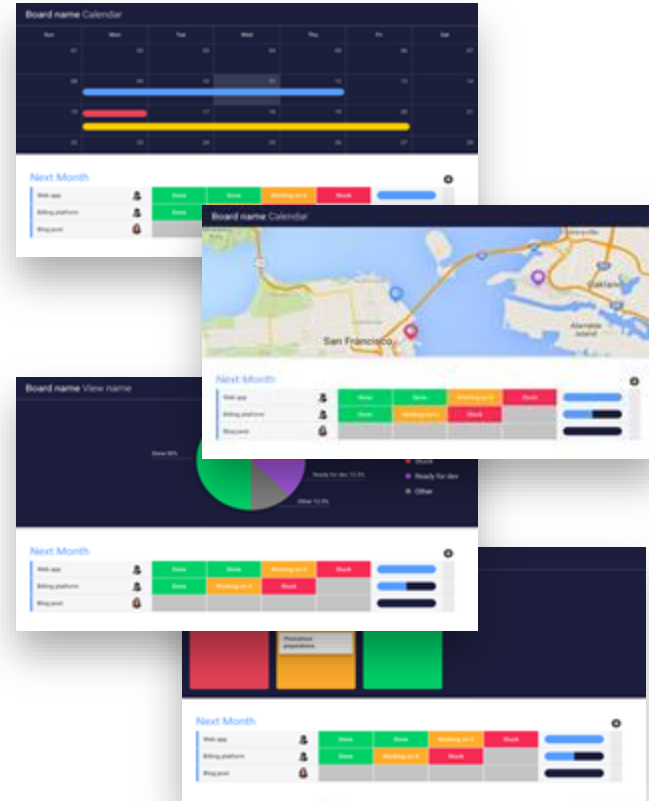
作業の自動化



チームの仕事量
バランス

期日厳守

複雑なプロジェクトを簡素化し、進捗状況を一目で確認できます。



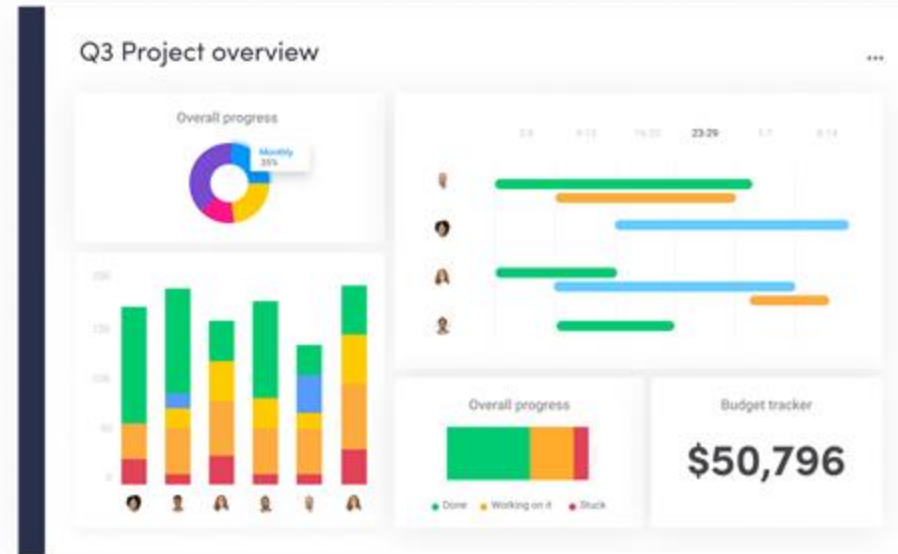
- アラート機能で問題がエスカレートする前に潜在的な問題を発見
- ワンクリックでビューを切り替え、データに基づいて意思決定
- 全体のタスク概要を把握して、より大局的な視点で仕事に集中
- ビジネスのスピードに合わせてカスタマイズ、変化に対応

“monday.com のおかげで、全員のタスクが同じページに一元管理できるようになり、全てのパートの稼働状況が可視化されました”

Jason Doan, VP of Heavy Rental and Sales Operations, Holt Cat

目標と優先順位

会社の目標と指標を明確に把握する

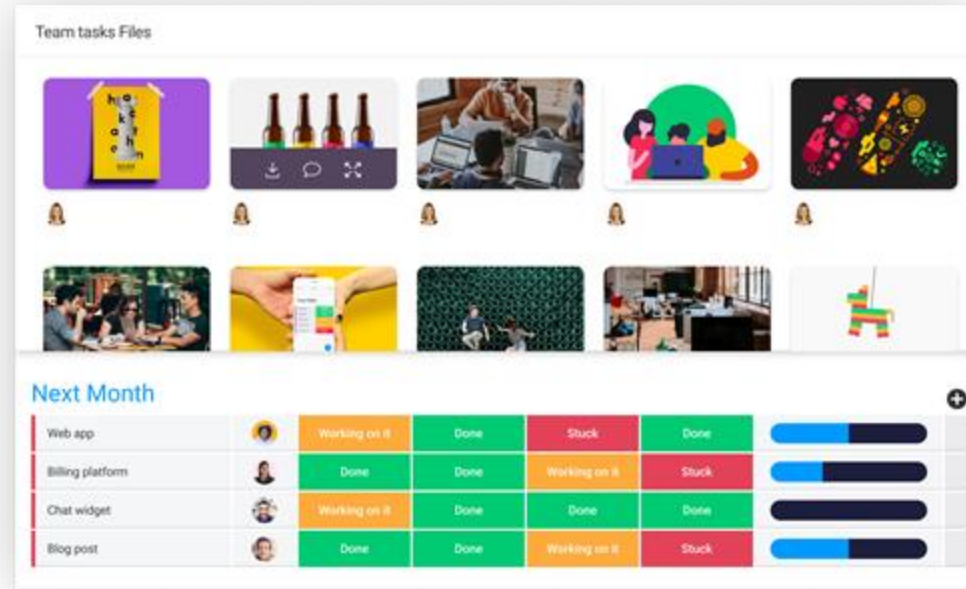


- 説明責任の文化を推進
- チームが迅速に動くために必要な自律性を醸成
- 全員が常に組織基準を遵守するようにしてください。

“monday.comでは、HubSpotチームが重要なクロスファンクショナルプロジェクトを管理しています。私たちは、チームを密接に連携させ、高度な権限を与えながらも、ニーズに合った方法で仕事をすることができます。”

組織のナレッジを一元化

情報は重要な資源



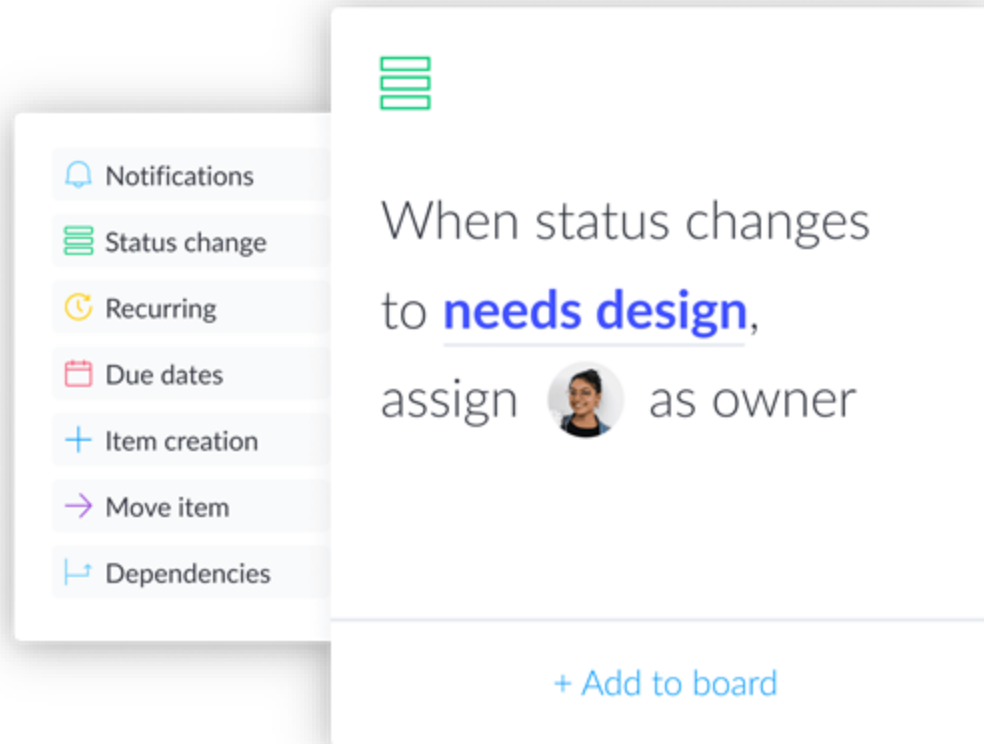
- プロジェクト関連のファイルをキャプチャし、整理でき、誰からも容易にアクセス
- 新しいチームメンバーを採用した時も、完全リモートワークで教育が可能

“

チーム間の移動や役割間の移動では、情報がメールのスレッドの中で失われてしまうことがよくあります。monday.comでは、時間が経っても情報が失われないように、すべての知識をキャプチャすることができます。”

ルーティンワークを自動化

定常業務の漏れをなくし、
重要なことに集中



- 手動での繰り返し作業を排除
- ヒューマンエラーの可能性を最小限に
- 特殊なコーディングなどは一切不要

“monday.com は、反復的なプロセスの多くを自動化することで、仕事のやり方を合理化してくれました。今では才能を必要とする仕事にもっと時間を割くことができるようになりました。”

導入メリット



よく言って頂く導入後のメリット

1

情報共有工数の削減 / PJ遅延リスクの軽減

2

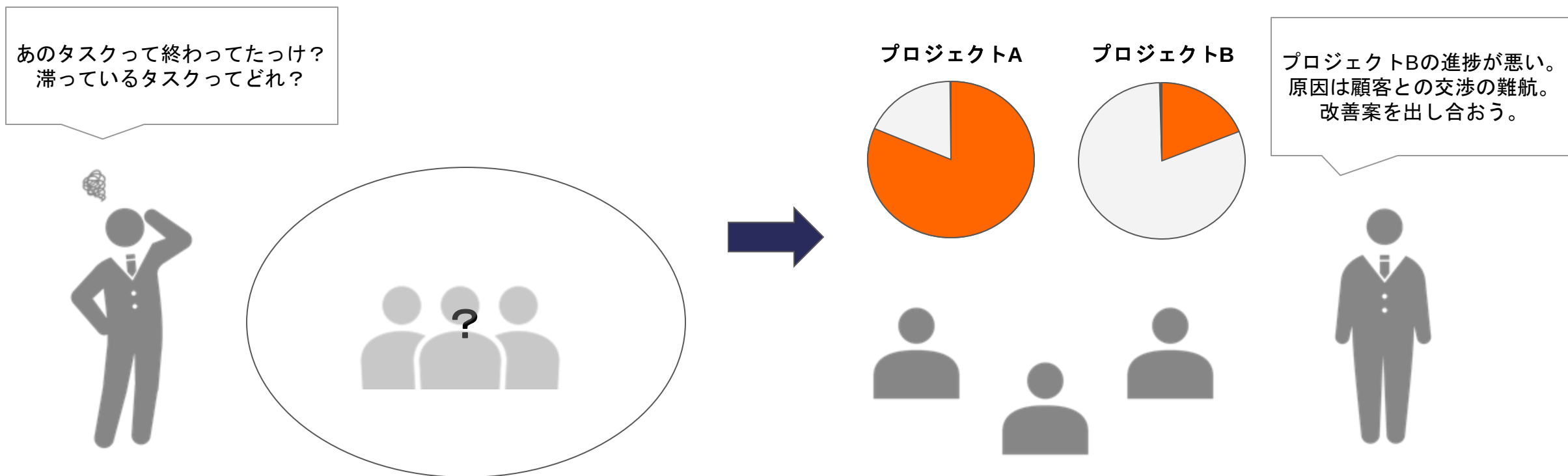
タスク配分の最適化

3

工数のムダを的確に改善

①情報共有工数の削減 / PJ遅延リスクの軽減

統一プラットフォームでPJやタスクを管理することで、どのレイヤーからもリアルタイムで進捗を確認可能です。
またやり取りも一か所で確認できれば、コミュニケーションも最小限ですみ、事前に遅延を察知できるようになります。



豊富なツール連携

タスク管理ツールとして代替出来るだけでなく、SFDC、Gsuiteなど様々なツールと連携可能なので、ツールをまたいで確認する必要があります。

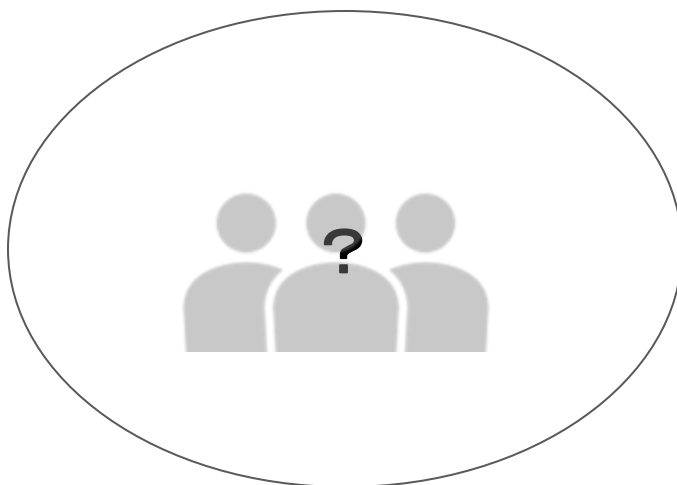
またAPIが解放されており、社内システムなど連携機能を独自に開発することも可能です。



②タスク配分の最適化

各メンバーの予定と実績のタスク量が明確になり、タスクの配分と評価が明確になります。

新しく処理したいタスクがあるが、
今誰が忙しいかわからないし、誰に
依頼すればいいだろうか？

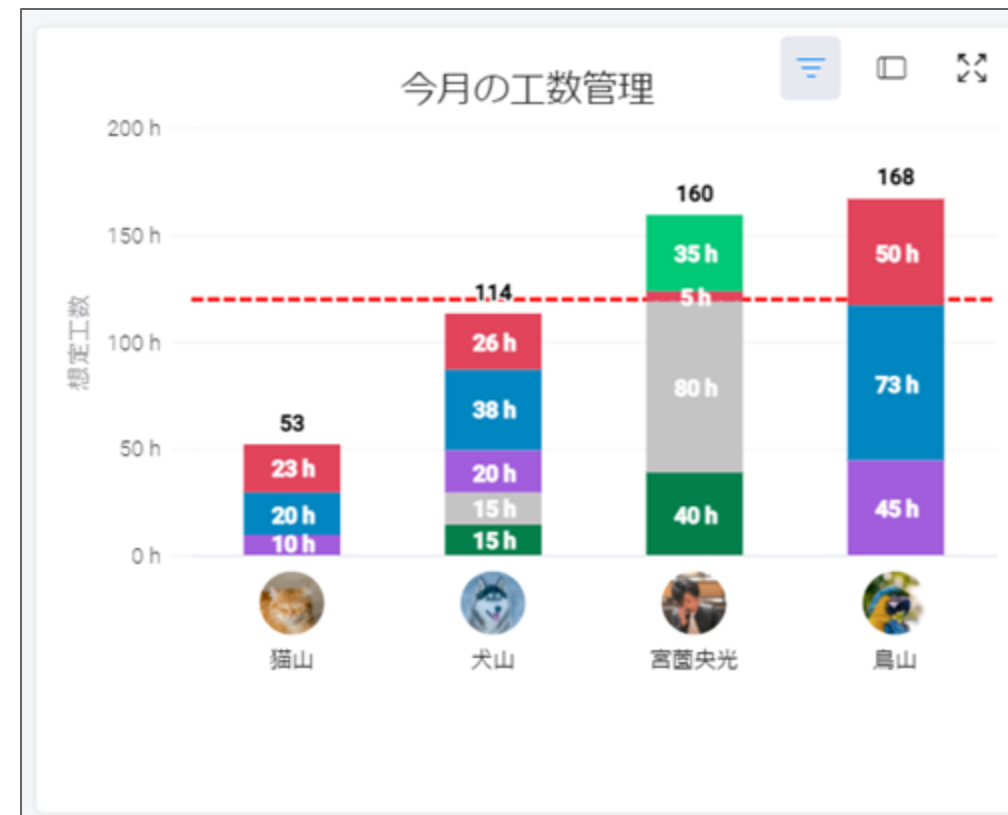
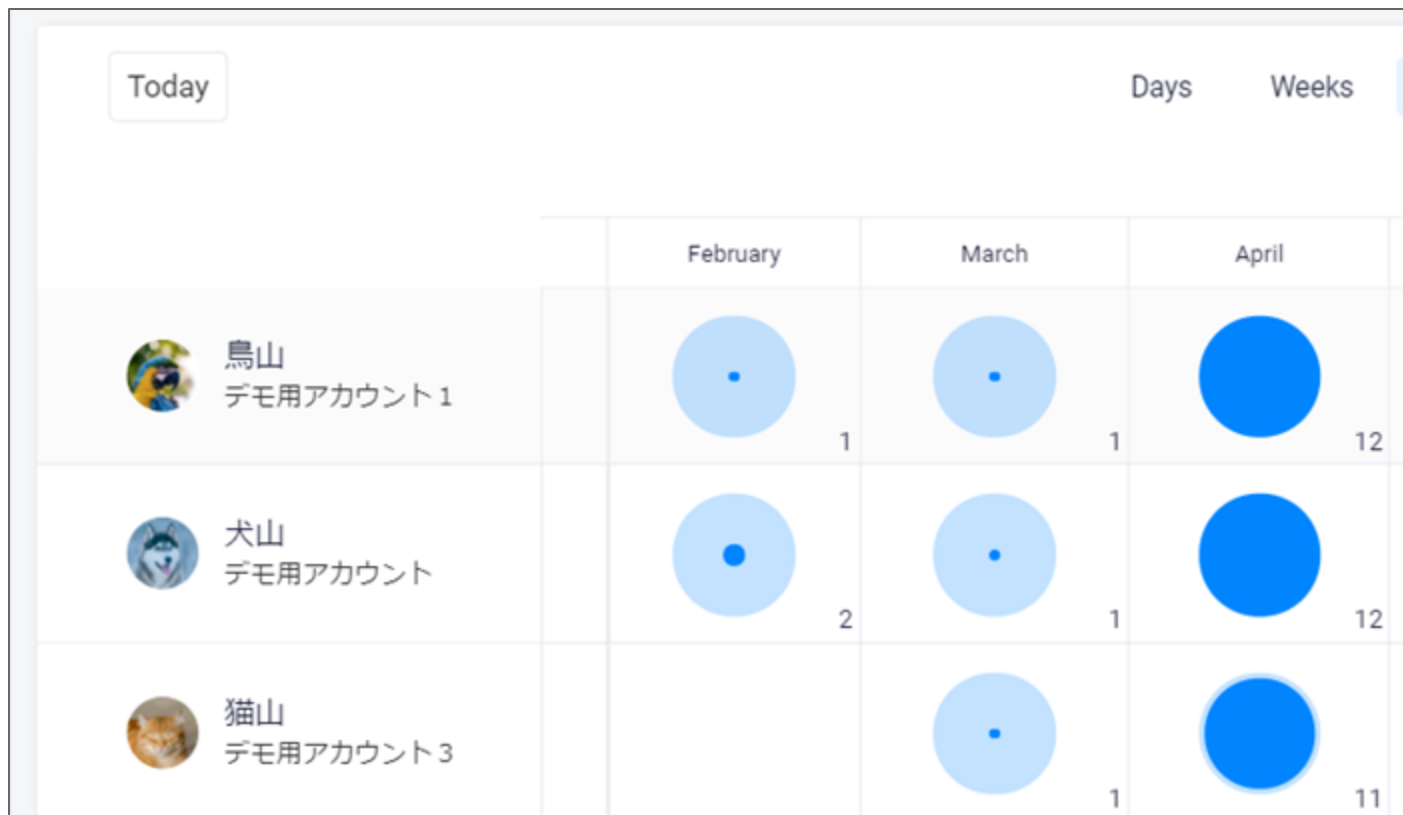


宮園が今キャパシティがある。
彼に頼もう。



工数管理に適した機能

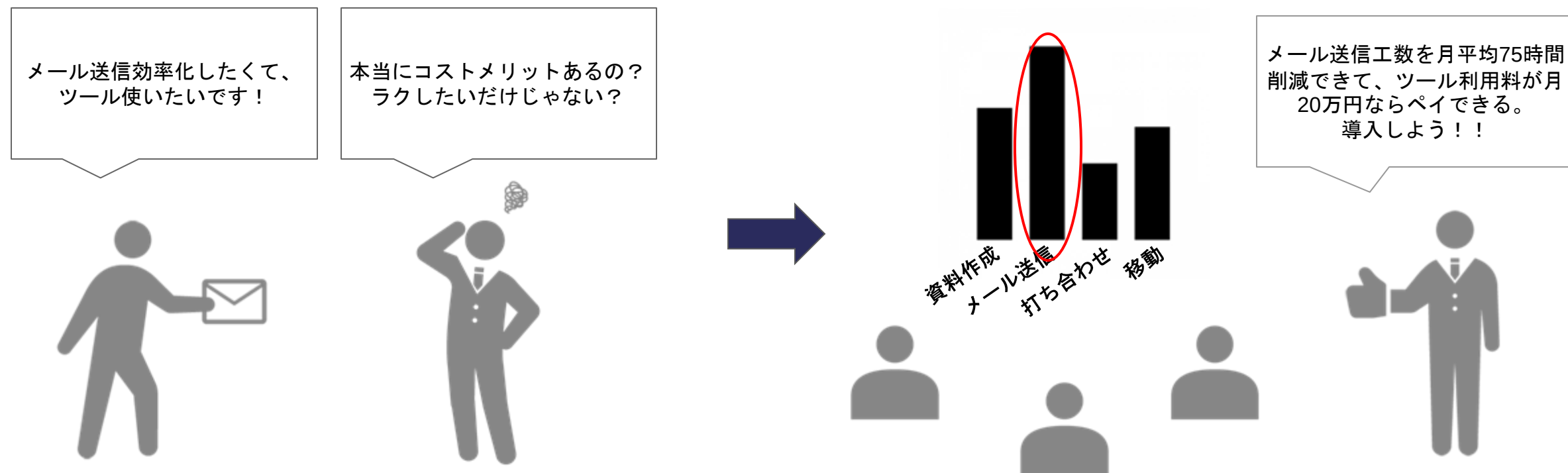
工数管理を行うための機能をはじめ、様々な管理方法がございます。



③工数のムダを的確に改善

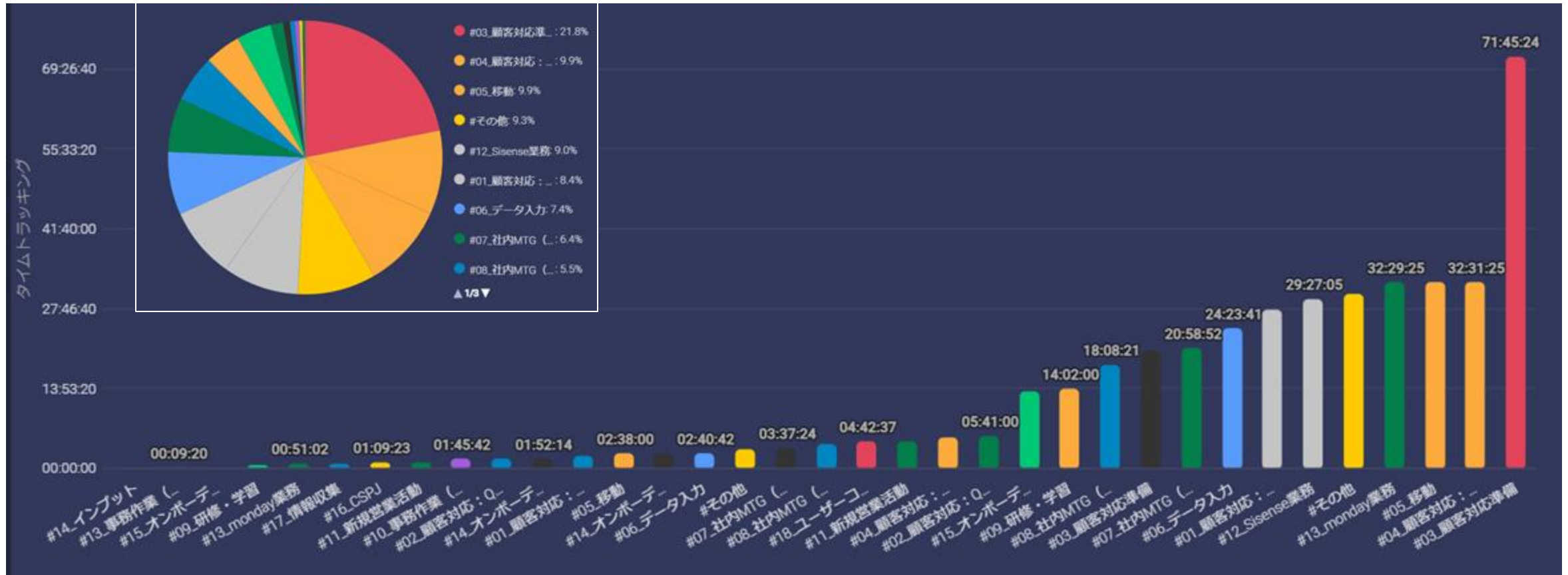
個人/チーム単位で、各タスクカテゴリにかけている時間を可視化。

成果を出しているメンバーとそうでないメンバーの傾向を分析、改善案を的確に出すことができます。



手間いらずで可視化

誰でも簡単に可視化することができます。ポイントはどのように「インプットさせるか」。
UI/UXと彼らにとってのメリットが重要になります。



導入メリットまとめ

1

PJのスケジュール構築 / 進捗共有の簡易化
→情報共有工数の削減 / PJ遅延リスクの軽減

2

各メンバーの工数を可視化
→タスク配分の最適化

3

工数の内訳を正確に把握
→工数のムダを的確に改善

サポート体制

※エンタープライズプランのみ



プロフェッショナルサポート ※エンタープライズプランのみ

質問対応

■質問窓口の解説

貴社に適したチャットグループを開設し、誰でもいつでもご質問をお気軽に頂けるように致します。

■テレビ電話対応

必要に応じてテレビ電話でご説明いたします。

※通常は本社英語サポートのみです。

運用支援

■ウェビナー

共通のご活用説明会、各チームで個別の活用方法を別日程チュートリアルを実施します。

■マニュアル作成

ウェビナーと同様の内容のチュートリアル動画、また貴社フローに合わせたマニュアルを作成します。

環境開発サポート

■要望ヒアリング

各チームごとに管理状況やご要望をヒアリングし、最適な活用方法をご提案します。

■環境構築代行

初期環境構築と修正を代行致します。

■データ移管

既存システムのデータ移管をお手伝いいたします。

※別途料金を頂く場合がございます。

コミュニケーション支援

■ツールベンダーコミュニケーション支援

サービスの不具合があった際などmonday.com社とのコミュニケーションの仲介として、コミュニケーションのサポートをさせていただきます。

■アプリケーション提供社コミュニケーション支援

monday.comでは複数のアプリケーションを、monday社以外の企業も提供しております。その提供企業とのコミュニケーションを仲介としてサポートさせていただきます。

カスタマイズサポート ※エンタープライズプランのみ



プラン



公開プラン

ウェブサイト上に一般公開されております。
「お問い合わせ」のものは弊社までご連絡ください

<https://monday.gaprise.jp/planprice>

Enterpriseプラン - セキュリティ

- 二要素認証とGoogle認証
- SSO(Single sign-on)
- SCIMプロビジョニング - 近日公開
- 監査ログ
- セッション制限
- 99.9% 稼働時間 SLA
- HIPAAコンプライアンス
- コンプライアンスと法的強制力のためのデジタル監査証跡
- コンテンツを安全に保つためのユーザー権限制御

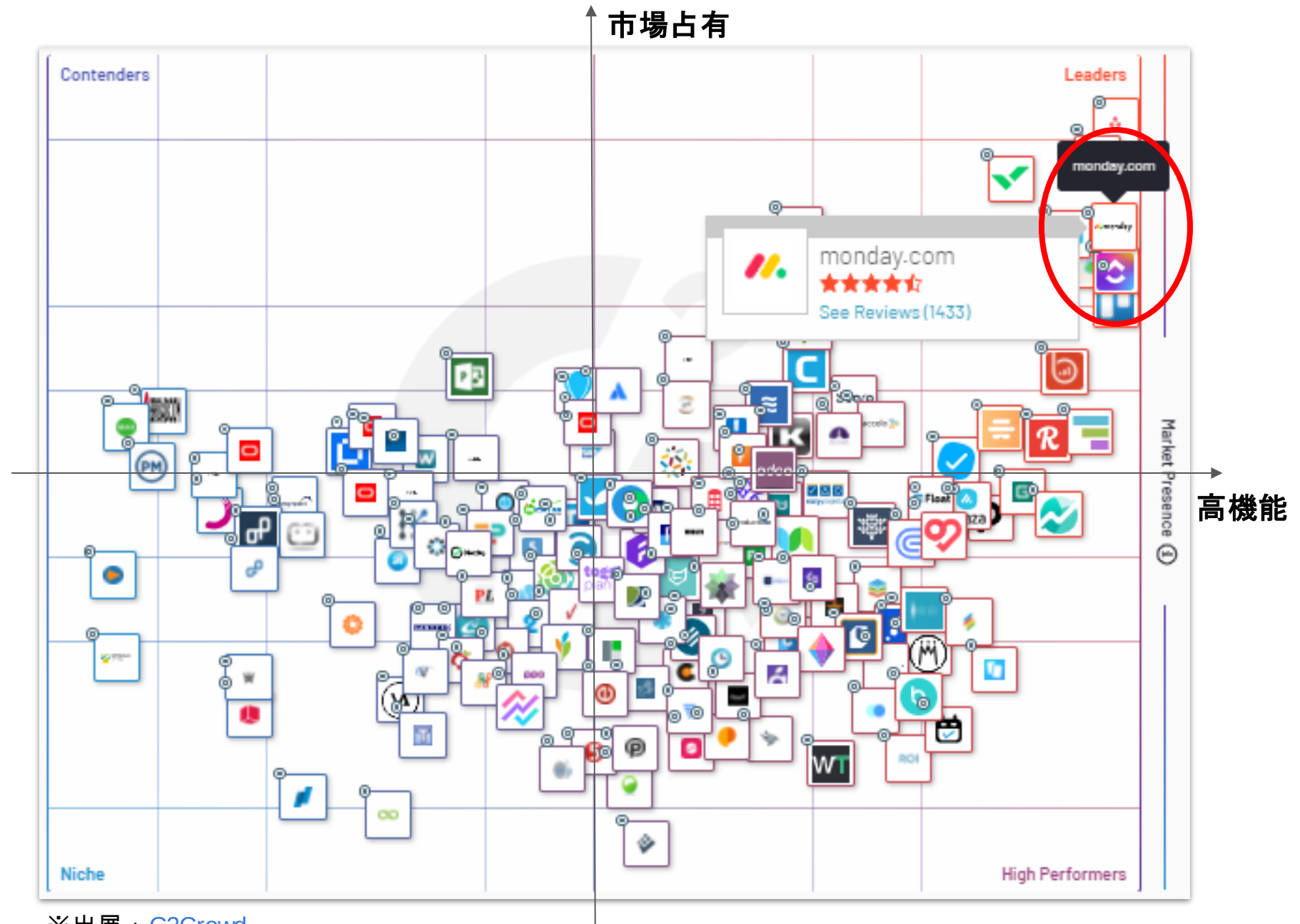


ツール比較



市場評価

数あるツールの中で、
世界最高水準の機能
として認められています。



※出展 : [G2Crowd](https://www.g2crowd.com/)

導入事例



メルカリ様事例公開中



Yahoo!様事例公開中

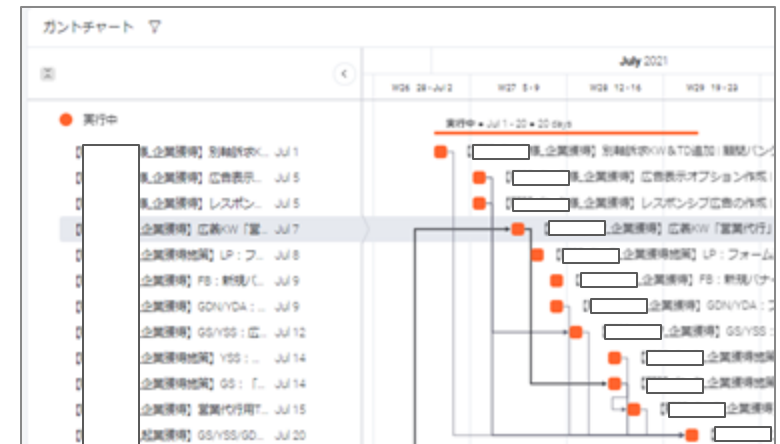
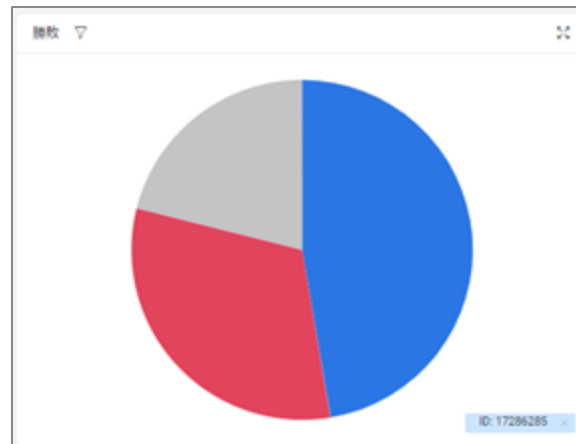


※紹介記事

[前編（「リソース分配の最適化／貢献度の可視化をテクノロジーで実現」）](#)

[後編（「ヤフーが選んだ「誰もが簡単に操作できる」コラボレーションツールmonday.com」）](#)

マーケティングダッシュボード



Googleデータポータルやデータスタジオ、FB広告など各施策のデータを連携して一つのダッシュボードで施策進捗管理、ABテストの勝敗管理など包括的に管理できます。

弊社内での活用事例

案件一覧	AM	CS	SLA	Next Action	ボール	活用度	エンゲージメント	Communication	計上月	今期終了日	最終更新日
				Jan 20	CS	不明	継続検討	Click me			4 days ago
								Click me			2 weeks ago
								Click me			2 months a...
								Click me			2 months a...
								Click me	4	Apr 19	2 months a...
								Click me	3	Mar 28	2 weeks ago
								Click me	3	Mar 29	1 week ago
								Click me	6	Jun 21	5 days ago
								Click me	10	Oct 22	2 weeks ago
								Click me	1	Jan 5	1 week ago
								Click me	1	Jan 14	4 weeks ago
								Click me	2	Feb 23	4 weeks ago
								Click me	3	Mar 31	5 days ago
								Click me	3	Mar 18	2 days ago
								Click me	5	Apr 30, 2020	18 hours ago
								Click me	8	Aug 29	2 weeks ago

kisa souichi

12d

@Wakana Kawamura

ここって川村さん多少なりとも面識あるんだっけ？
あれば、更新の打ち合わせを打診してほしい！

4 Seen

Like Reply

kisa souichi

Dec 17, 2020

次回打ち合わせ打診と奥原さんから巻き取る

6 Seen

Like Reply

案件ごとにチャットが可能で、後から見返す際や直接関わっていないメンバーが状況を確認する際、スムーズに確認できます。

弊社内での活用事例

必要資料一覧

		担当	参考URL	重要度	最終更新日	
Similarwebカリキュレーターfor solution2.0		AM/CS	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1X2...	★★★★★	3 months a...	
Gaprise/パッケージMAP for solution2.0		AM/CS	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1pX...	★★★★★	3 months a...	
【概要資料】Solution2.0		AM/CS	https://docs.google.com/presentation/d/1axk...	★★★★★	3 months a...	
【SISENSE】CSチーム数値		AM/CS	http://sisense.gaprise.com:8081/app/main#/d...	★★★★★	3 months a...	
SO作成フォーム		AM	https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLS...	★★★★★	3 months a...	
Gapriseサービス資料一覧		AM/CS	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1FF...	★★★★★	3 months a...	
【17期】MI事業部全体管理シート		AM/CS	https://docs.google.com/spreadsheets/d/18D...	★★★★★	2 months a...	
Similarweb社ライティングや申請の条件まとめ		AM/CS	https://docs.google.com/document/d/1q0DVS...	★★★★★	2 months a...	
プロダクトアップデート情報まとめ		CS	https://gaprise.app.box.com/s/h6utnzhyifncyq...	★★★★★	2 months a...	
セグメント補足資料		AM/CS	https://docs.google.com/presentation/d/1kwV...	★★★★★	2 months a...	
+ Add						

3.7 / 5

オンボーディング

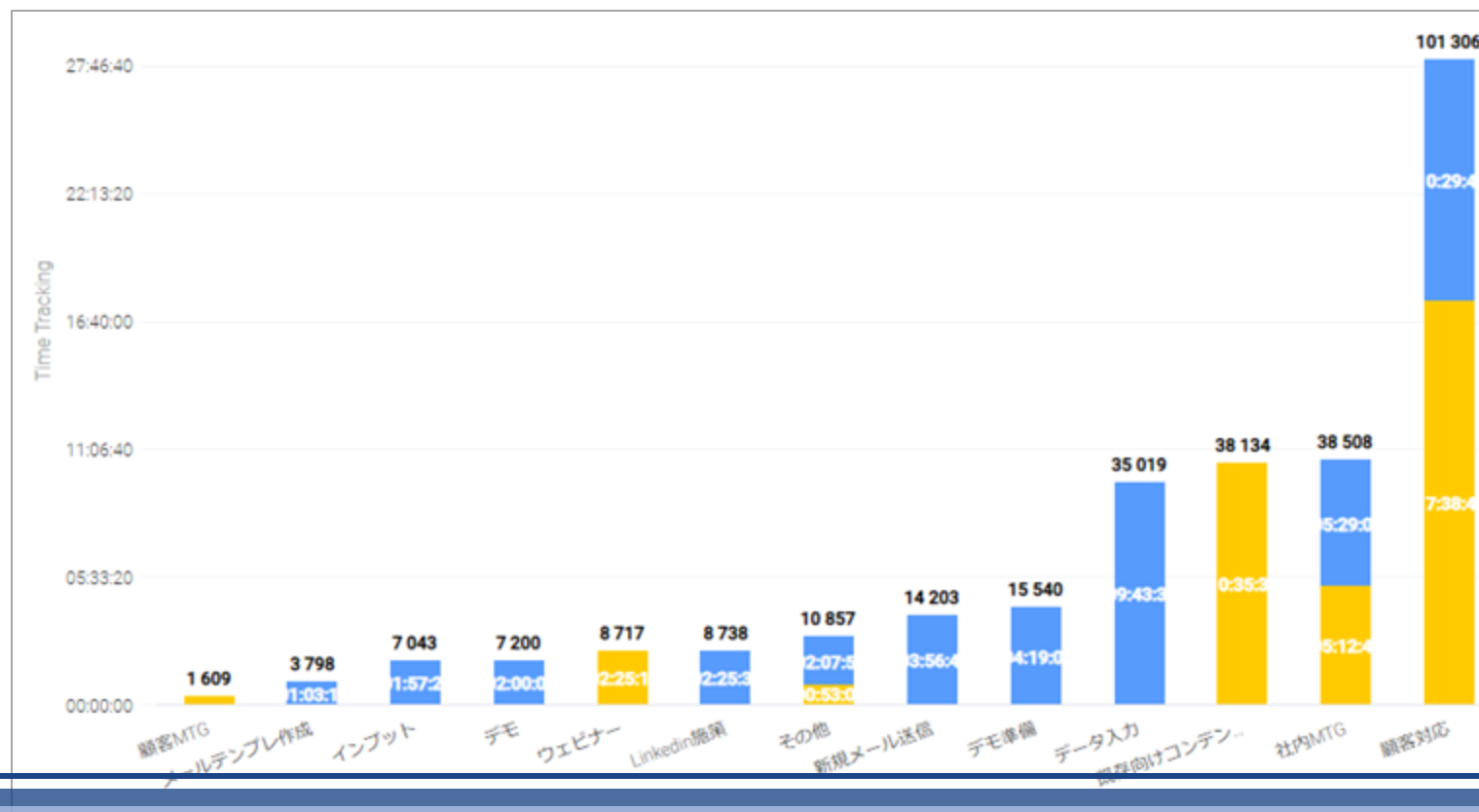
	担当	参考URL	重要度	最終更新日	
Sales担当からの引継ぎ	AM/CS		★★★★★	3 months a...	
Kick off meetingの打診			★★★★★	3 months a...	
Kick off meetingの実施	AM/CS		★★★★★	2 months a...	

資料を一元管理でき、後で共有する手間や、見つけられない機会損失を防ぎます。

弊社内での活用事例

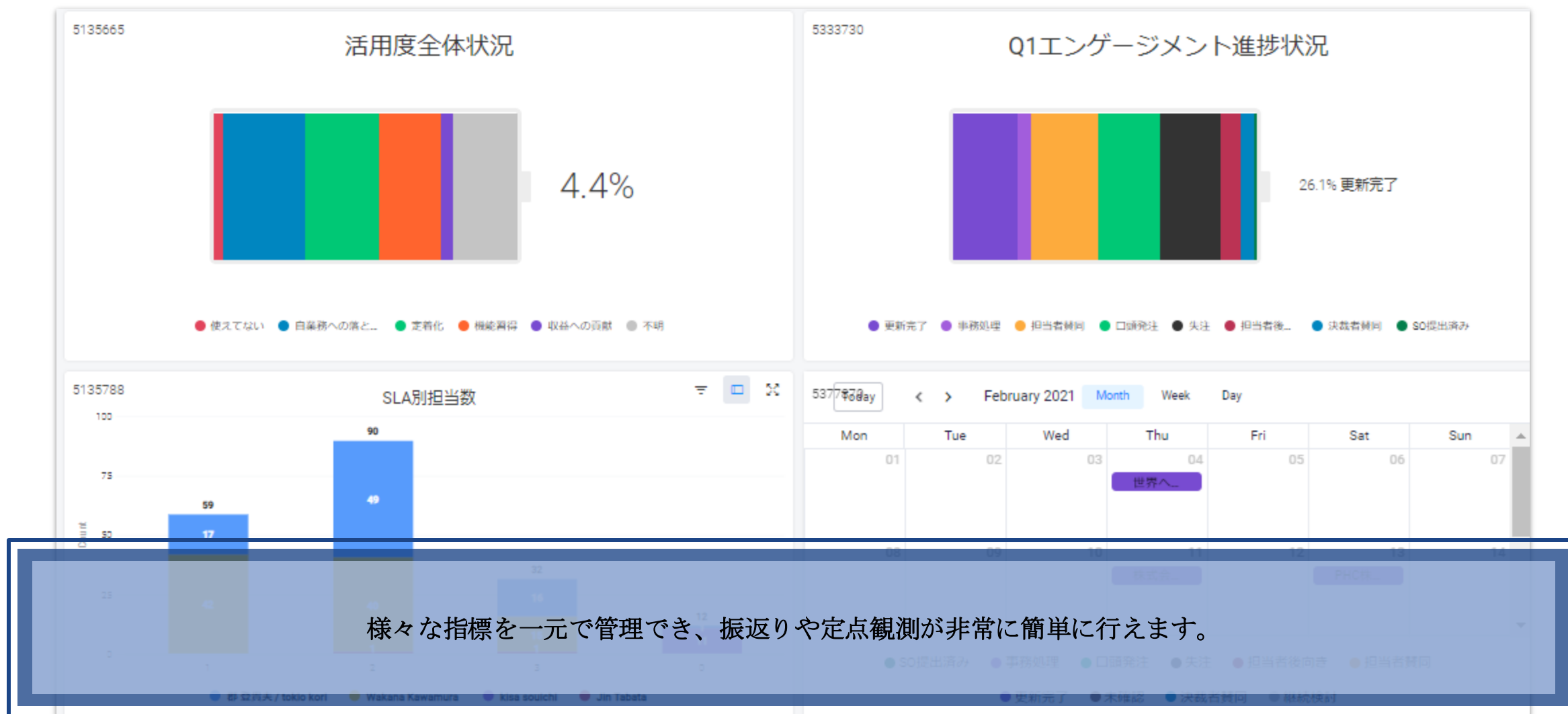


弊社内での活用事例



顧客ごと、タスクカテゴリーごとに時間を測定でき、**Tier**ごとの時間管理や業務改善が簡単に行えます。

弊社内での活用事例



弊社内での改善結果

残業時間



1/2

40h/月→20h/月

夜遅くまで残業する日々が今では定時終業の方が多い

対応企業数



1.6倍

40社→65社

就業時間を短縮しながら対応できる企業も増加

リピート率



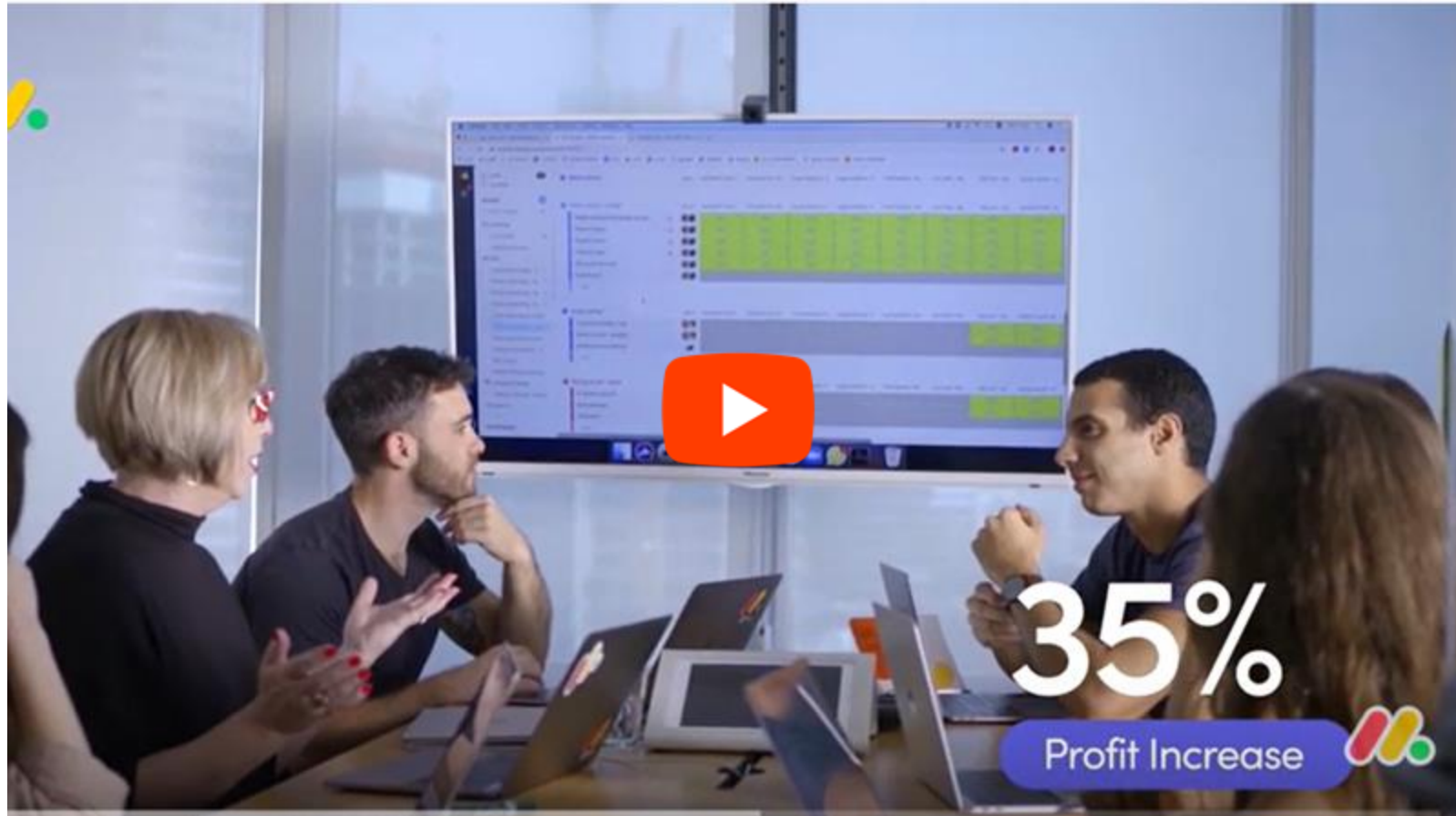
100%

79%→100%

既存顧客のリピート率100%達成

*紹介記事は[こちら](#)（「業績&QOL向上・残業半減！寄与したのはたった一つのテクノロジー」）

顧客の声 ※英語の動画です



The Total Economic Impact™ of monday.com | A Forrester study, Nov 19

FORRESTER

100 employees working at a global Internet Marketing Agency used monday.com

Year 1



3 hours a week
saved for each
employee



15,600 hours
saved for the company



Less than 3 months
Payback period



50% reduction
in campaign launch meetings timelines



27% reduction
in campaign launch project timelines



**Increased transparency
& accountability**
Higher level of employee
engagement Positive client feedback

Year 3



288%
ROI



\$489,794
NPV



\$134,525
Project timeline
reduction value



\$525,095
Team productivity
improvement value

3社のグローバル事例

ThoughtWorks®

業界：IT、従業員数：6,000+

主な課題

メールコミュニケーションに依存しており非効率的であった

導入効果

55%削減

メールによる
コミュニケーション

41%削減

電話会議



業界：通信、従業員数：120,000+

主な課題

ホワイトボード、スプレッドシート、メールを多用した結果、認識齟齬やヒューマンエラーが発生していた

導入効果

3週間

部門全体への導入

600時間節約

部門内
1ヶ月あたり

McChrystal Group

業界：経営コンサルティング

主な課題

全社的なCRMを持っていなかった
コロナ禍で早期の構築が必要になった

導入効果

60%増加

収益

50%短縮

新規契約までの期間
2週間→1週間

ThoughtWorks®

“monday.comのおかげで、時間と労力をより効果的に割り当てることができ、業務効率の向上につながります。”



Samyuktha Shivakumar
Operations Lead for Global Marketing, ThoughtWorks
125 team members

課題

Samyuktha氏やthe Center of Excellence(CoE ※)は、世界中の地域のマーケティングチームをサポートするオートメーションスペシャリストからの要望を管理するために、メールによるコミュニケーションに大きく依存していました。

CoEのワークフロー全体をメールで管理することは非効率的で、時間のかかる作業でした。

結果

マーケティング部門全体が、メールでのコミュニケーションからmonday.comに移行したことで、CoEは複数のキャンペーンをサポートするために最大限効率的な運営がされるようになりました。チーム間のコミュニケーションは1つの組織化された場所で行われ、チームのリーダーはすべてのプロセスを完全に可視化しているため、先の計画をより簡単に立てることができます。

(※) the Center of Excellence (CoE)・・・組織に横断的に関わる専門チーム・役割を指す。組織のリソースやプラクティスを集約し、効果的に運用していくために組織されるもの。

導入効果

73%改善

グローバル
チーム連携

55%削減

メールによる
コミュニケーション

41%削減

電話会議

オフィス : HQ in Chicago, USA 業界 : IT 従業員数 : 6,000+ 事例 : マーケティング





“私の部署では、毎日何百万人ものお客様に何百ものキャンペーンを配信しています。 *monday.com*を利用することで、それらのキャンペーンの配信効率が30%向上しました。”



Tye Rapley-Hawkins
Head of Delivery, O2 Priority Telefonica
60 team members

課題

Tye氏の部署では、短いリードタイムで、プライオリティ・ロイヤルティアプリの300万人以上のアクティブな顧客に魅力的なマルチメディア・コンテンツを配信しています。同社では、すべてのキャンペーンを計画、管理、追跡するために、ホワイトボード、スプレッドシート、メールを多用していました。その結果、認識の齟齬やヒューマンエラーが発生し、すでにストレスの多い環境で不安を与えていました。

結果

*monday.com*を導入することで、O2はより迅速かつ効率的にキャンペーンを実施しています。Tye氏は新しいワークフローアプリを作成し、便利な自動化機能を追加したことで、ヒューマンエラーや齟齬を大幅に減らすことができました。今では、キャンペーン配信プロセス全体を完全に可視化し、データのサイロ化を解消し、コラボレーションを向上させています。

導入効果

30%増加

配信の効率

600時間短縮

部門内で1ヶ月あたり

3週間

部門全体への導入

+27

ワークフローアプリ
を活用

オフィス：HQ in Berkshire, UK 業界：通信 従業員数：120,000+ 事例：マーケティング



“monday.comが支えとなって成功しました。今では毎月の収益目標を達成するのに十分なフロントエンドビジネスがあるかどうかを予測できるようになりました。このプラットフォームは、COVID-19 発生時に60%の収益増加に貢献しました。”



Shawn Murray
Chief Financial Officer, McChrystal Group

課題

McChrystalグループは全社的なCRMを持っていませんでした。同社は最近、独自のCRMの開発に投資しており、COVID-19のパンデミックの結果、セールスパイプラインの多くが崩壊したときには、すでにそれを構築するために6ヶ月間を費やしていました。この会社はすぐにビジネスを軌道修正しなければならなかったため、社内CRMから離れ、全く新しいラインを構築することになりました。

結果

実は、McChrystalグループの3つの部門（※）のうちの1つであるAnalytics部門は、すでにmonday.comをCRMとしてうまく活用していました。また、同社の全部門が同じ顧客にソリューションを販売しているため、Analytics部門が作成した既存のテンプレートを複製し、他の2つの部門に合うように修正しました。コロナ崩壊から1週間後には、Implementation部門とAcademy部門もmonday.comをCRMとして機能させることができました。

（※） Analytics部門：企業とチームのパフォーマンス分析、Implementation部門：クライアント支援、Academy部門：トレーニングプログラム提供

オフィス：HQ in Virginia, USA 業界：経営コンサルティング 事例：セールスCRM

導入効果

60%増加

収益

60%効率化

共通の操作イメージを持つことで

50%短縮

新規契約までの期間
2週間→1週間

67%短縮

合同会議の時間
90分→30分





 動画を見る

私たちは、monday.com のワーク OS でマーケティング全体にアジャイルを展開しました。部門は、このまったく新しい働き方と共同作業の方法を迅速に採用し、適用しました。



マシュー・ウィンターボット
HSBC、ソーシャルリスニング兼分析の部門長
顧客戦略&インサイト (CS & I)

課題

マットが CS & I 社に入社したとき、マーケティング部門は次の理由により、よりアジャイルで働き方を改善したいと考えていました。

- リーダーシップのための6地域のチームによる消費者調査の取り組みに関する長いレポートを取りまとめるのに時間を浪費していた
- お互いの作業に対する可視性がないことで、重複作業が増え共同作業を行う機会を失った
- また不満を抱いたステークホルダーが優先事項を把握しておらず、戦略的な決定を下すための正確で総合的な見解を持っていなかった

解決策

マットは monday.com のワーク OS を見つけ、採用したことで他のプラットフォームとは全く違う体験をすることができました。多くある利点のいくつかは次のとおりです。

- 既製のスクラムテンプレートとかんばんテンプレートで、数週間から数ヶ月で稼働します
- 調査依頼フォームからリアルタイムの高レベルのダッシュボードまで、消費者調査プロジェクトの透明なエンドツーエンドの管理（戦略的データ主導型の意思決定が可能）
- フィルタリングとタグ付け機能、星評価により、マーケティングがニーズに合った適切な代理店を他のチームメンバーから簡単かつ迅速に見つけることができる代理店エコシステム

インパクト

80%

アクティブユーザー

マーケティング部門とその先へ
(9か月以内に150ユーザーから
1,600ユーザーに組織が成長)

3ヶ月/年

削減された時間

ダッシュボードのおかげで、リーダーシップのために長いレポートをまとめる必要がなくなりました

85%

オンボーディングの
高速化

2~4ヶ月（プロジェクト時間の約
20%）から1-2週間

オフィス：香港本社（64カ国、3万9000拠点）

業種：銀行

従業員：20万以上

ユースケース：マーケティング



Entrepreneur

I'm working from home with a child to care for. My workdays are different now, but because everyone is relying on monday.com instead of me for their questions, I can dedicate that extra time to other things that need my attention.



Deepa Sinah
VP of Innovation, Entrepreneur

The challenge

The sales team was using Google Sheets to track their pipeline but found it to be very labor-intensive to update and was also prone to human error. They wanted to be able to track campaigns by salesperson; by agency; by brand. While Sheets showed the numbers, it didn't include other essential details such as who's working on what or client call logs, which meant that the Head of Sales spent hours on follow-ups and back-and-forths to keep the President and CEO updated.

The solution

monday.com significantly improved Entrepreneur's sales pipeline efficiency. Deepa created multiple workflow apps, each containing several groups to represent different buckets in their sales process with many column types that reflect the data they want to display. The data is then summed up in dashboards, giving the CEO and President a clear overview at a glance.

The impact

23%

Increase
in overall digital sales

11 hrs/mo

Time saved
eliminating sync meetings
between CEO, President & Head
of Sales,

1 week

to implement
across teams

Artlogic

Integrating monday.com with Zendesk gave us the power and flexibility to meet the scaling demands that came with our company's growth spurt.



Kate Perutz

Head of Client Liaison, Artlogic

14 client team members + 18 developers

The challenge

Both the client and development teams at Artlogic had the challenge of keeping up with the influx of new account requests and client support tickets that came with the company's rapid growth. They wanted to be faster at responding to tickets and setting up new accounts. The teams were switching between Wrike, Freshdesk, spreadsheets, and email to manage it all, but it wasn't working. They needed a centralized platform that would allow them to collaborate and scale efficiently.

The solution

Now with monday.com integrated into Zendesk, there's no need for any other tools. The client and development team have streamlined the support ticket process with a custom form in Zendesk that automatically sends second-line support tickets to monday.com. Each ticket appears as a new item with the ID, priority, status, and info on the issue. The developer is then assigned to the item so they can collaborate with the client manager to resolve the ticket quickly and efficiently.

The impact

150%

Increase

in number of clients onboarded per quarter

76%

Decrease

in First Response Time

100%

Elimination

of emails to set up new accounts

52%

Improvement

in cross-team collaboration

Office: London, UK

Industry: Art / Tech

Integration:  + 

Use case: Client support & development



The challenge

- Struggled to understand where things stand and what was stuck
- Organizing work with Google Sheets became unmanageable

The solution

“Once I saw the efficiency gains, it was a no brainer, we had to be using it for the rest of the company.”

monday.com replaced Google Sheets for 300 employees and allowed them to map out their day-to-day work processes in the platform.

The impact

“monday.com has been transformative for our team with a **42% productivity enhancement**, year over year. And customer satisfaction is through the roof!



Charles Vickery
Global Director, Vision Media Studios

Thank **you**